

Daftar Tabel

Tabel 1 Kerangka Perancangan 1.1	6
Tabel 2 Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen 2.1.....	12
Tabel 3 Analisis Program Sejenis 3.1.....	28
Tabel 4 Analisis Media Promosi Sejenis 3.2	28
Tabel 5 Analisis Swot 3.3.....	29
Tabel 6 Data Kuesioner 3.4	30
Tabel 7 Data Pengunjung 3.5	32
Tabel 8 Kerangka menentukan Pesan 3.6.....	33
Tabel 9 Strategi Pesan 4.1	36
Tabel 10 Metode Strategi Pesan 4.2	38