

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode yang Digunakan	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.3 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Sistematika Penulisan	7

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Teori Promosi	8
2.1.1 Promosi	8
2.1.2 Bauran Promosi.....	8
2.1.3 Jenis-Jenis Promosi.....	8
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Promosi	9
2.2 Proses Dalam Advertising	10
2.2.1 Analisis SWOT.....	10
2.2.2 Analisis Matriks	11
2.2.3 Analisis <i>Target Audience</i>	12
2.2.4 Strategi Pesan (<i>How To Say</i>)	12
2.2.5 Strategi AISAS.....	14
2.2.6 Eksekusi (<i>How To Say</i>).....	14
2.2.7 Strategi Media.....	14
2.3 Media	14
2.3.1 Media Cetak	15
2.3.2 Media Siaran	15
2.3.3 Internet (<i>Media Non Tradisional</i>)	15
2.3.4 Advertising Internet	15
2.3.5 Media Alternatif	15
2.3.6 Media Video Tourism	16

2.4 Pariwisata	16
2.4.1 Jenis-Jenis Pariwisata	16
2.5 DKV (Desain Komunikasi Visual)	17
2.5.1 Elemen atau Unsur-Unsur Desain	17
2.5.2 Typografi	18
2.5.3 Psikologi Warna.....	18
2.5.4 Layout.....	20
2.5.5 Copywriting	21
BAB 3 DATA DAN ANALISIS	
3.1 Gambaran Umum.....	22
3.1.1 Lembaga Pendukung.....	22
3.1.2 Gambaran Destinasi Wisata Pantai Posi-Posi	25
3.2 <i>Target Audience</i>	26
3.3 Data Kompetitor.....	27
3.4 Analisis Program Sejenis	28
3.4.1 Analisis Media Promosi Sejenis.....	28
3.5 Analisis Swot	29
3.6 Hasil Pengumpulan Data	30
3.6.1 Data Hasil Wawancara	30
3.6.2 Data Kuesioner	30
3.6.3 Observasi.....	31
3.6.4 Data Pengunjung.....	32

3.7 Kesimpulan	33
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN	
4.1 Strategi Promosi dan Komunikasi	34
4.2 Strategi Kreatif	35
4.3 Strategi Media	37
4.4 Konsep Visual	39
4.5 Tipografi	39
4.6 Warna	40
4.7 Logo	40
4.8 Perancangan Promosi Pantai Posi-Posi Loloda	41
4.8.1 <i>Attantion</i> (Perhatian)	41
4.8.2 <i>Search</i> (Mencari).....	43
4.8.3 <i>Interest</i> (Menarik)	45
4.8.4 <i>Action</i> (aksi).....	46
4.8.5 <i>Share</i> (Bagikan)	48
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51