

ABSTRAK

Batik merupakan warisan budaya dari leluhur Bangsa Indonesia bagi rakyat Indonesia. Sejarah menyatakan bahwa batik sudah ada sejak berabad-abad silam. Batik Indonesia memiliki keunikan dan penuh makna filosofis. Baik dari proses pembuatan Batik hingga motifnya pun terdapat do'a dan ceritanya tersendiri. Namun sedikit masyarakat terutama anak-anak usia 7 sampai 10 tahun yang mengetahui mengenai kisah dibalik motif batik kawung kemplang. Maka dari itu, diperlukan sebuah media visual untuk menyampaikan informasi yang dapat memvisualisasikan kisah arti dibalik motif batik kawung kemplang. Perancangan Storyboard untuk animasi 2 dimensi bertujuan untuk membuat narasi visual yang sesuai sebagai media informasi kisah motif batik kawung kemplang berisi nilai budi pekerti dan amanat kebaikan kepada anak – anak usia 7 sampai 10 tahun. Didalam perancangan storyboard ini, diceritakan mengenai pentingnya bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang diberkahi kepada manusia. Metode perancangan yang dilakukan secara bertahap yaitu pengumpulan data (Studi pustaka, wawancara dan observasi), kemudian data analisa menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil analisis data yang telah dikumpulkan memaparkan mengenai kisah arti dibalik motif batik kawung kemplang, visual identitas motif batik klasik dan kebudayaan Yogyakarta, jenis bentuk media animasi 2 dimensi yang sesuai untuk target audiens, yang kemudian akan digunakan sebagai acuan referensi dalam perancangan storyboard animasi 2 dimensi.

Kata Kunci: Motif Batik Kawung Kemplang, Yogyakarta, Storyboard, Animasi 2D.