

DAFTAR PUSTAKA

- Uliaty, Friska. 2018. Pengaruh Strategi Brand Activation Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (studi Deskriptif, Kualitatif, Studi Pada Pengikut Akun Instagram Medan Napoleon). Skripsi: Universitas Sumatera Utara
- Kertamukti, Rama. 2019. Strategi Kreatif dalam Periklanan. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI
- Krippendorff, Klaus, 1981, Content Analysis: An Introduction to its Methodology, Beverly Hills: Sage Publications.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Lincoln, Yvonna S., & Egon G. Guba, Effective Evaluation, San Francisco: Jossey-Bass Publishers
- Michael L Ray, Advertising and Communication Management, Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1982).
- Moleong, J. Lexy (2000) Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarta: Bandung.
- Puntoadi, Danis. 2011. Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sekaran, Uma. 1992. "Research Methods for Business". Third Edition. Southern. Illionis University. Seno, Yunanto. 2002.

Swasty, Wirania. 2016. Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek.
Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wallace, Steve. 2012. Brand Activation: Bringing Brands to Life!.

Weber, Robert Philip, 1986, Basic Content Analysis, Beverly Hills: Sage
Publications.

Fajriana, Meita. 2019. Menguak Kebiasaan dan Tren Ngemil Orang Indonesia
<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4125716/menguak-kebiasaan-dan-tren-ngemil-orang-indonesia> diakses tanggal 8 Desember
2020

<https://www.strategy.co.id/2020/04/13/pengertian-brand-activation-beserta-manfaatnya/> diakses tanggal 6 Desember 2020

Priharto, Sugi. 2019.- Pengertian Analisis SWOT.
<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/> diakses tanggal 17
November 2020