

DAFTAR ISI

Sampul Depan	1
Lembar Pengesahan	2
Lembar Pernyataan	3
Kata Pengantar	4
Abstrak	5
<i>Abstracts</i>	6
Daftar Isi	7
Daftar Gambar	9
Daftar Tabel	11
Bab 1 Pendahuluan	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Permasalahan	13
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Kerangka Penelitian	17
1.8 Sistematika Penulisan	19
Bab 2 Tinjauan Pustaka	20
2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	20
2.2 Promosi	21
2.3 Pengertian Iklan	23
2.4 Pemasaran Interaktif	25
2.5 Identifikasi Pasar	26
2.6 Branding	29
2.7 Kreatif Pesan	32
2.8 Tipografi	34
Bab 3 Data dan Analisis Masalah	35

3.1	Data Perusahaan	35
3.2	Data Permasalahan	41
3.3	Data Target Audiens	42
3.4	Data Kuesioner	46
3.5	Data Perusahaan Sejenis	48
3.6	Data Empirik	51
3.7	Analisis Data Perusahaan Sejenis	53
3.8	Analisis SWOT	55
3.9	Studi Komparasi	56
3.10	What to Say / Pesan	58
Bab 4	Data Objek Penelitian	59
4.1	Konsep Perancangan	59
4.2	Konsep Kreatif	62
4.3	Strategi Media	63
4.4	Penerapan Media	65
4.5	Studi Promosi yang Telah Dilakukan	66
4.6	Strategi Visual	68
4.7	Hasil Perancangan	71
4.8	Rincian Perancangan	81
Bab 5	Penutup	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
	Daftar Pustaka	87
	Lampiran	89