

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

|      |  |    |
|------|--|----|
| 3.1  | Logo UMKM CheeBhot .....                               | 35 |
| 3.2  | Logo Chee-Bhot pada tahun 2016 .....                   | 36 |
| 3.3  | Kemasan produk Chee-Bhot tahun 2016 .....              | 36 |
| 3.4  | Produk Chee-Bhot di Tokopedia .....                    | 37 |
| 3.5  | Cuanki Instan CheeBhot .....                           | 38 |
| 3.6  | Promosi yang telah dilakukan oleh CheeBhot .....       | 39 |
| 3.7  | Testimoni Pelanggan CheeBhot .....                     | 40 |
| 3.8  | Promosi CheeBhot di Supermarket .....                  | 40 |
| 3.9  | Liputan Laptop si Unyil untuk UMKM CheeBhot .....      | 41 |
| 3.10 | Foto Target Audiens .....                              | 44 |
| 3.11 | Visual Target Audiens .....                            | 45 |
| 3.12 | Cuanki Ginding Ekspres .....                           | 48 |
| 3.13 | Instagram Ginding Food .....                           | 49 |
| 3.14 | Endorsement dari artis Indonesia .....                 | 50 |
| 3.15 | Website Ginding Food .....                             | 50 |
| 3.16 | Proses Produksi Cuanki CheeBhot .....                  | 51 |
| 4.1  | Poster Event Kontes Foto Oreo Spiderman .....          | 67 |
| 4.2  | Peserta Kontes Foto Oreo Spiderman .....               | 67 |
| 4.3  | Referensi Visual .....                                 | 70 |
| 4.4  | Referensi Visual .....                                 | 71 |
| 4.5  | Konsep Visual untuk Attention .....                    | 73 |
| 4.6  | Konsep Visual dalam bentuk story .....                 | 74 |
| 4.7  | Konsep Visual dalam bentuk post .....                  | 74 |
| 4.8  | Pengumuman event dalam bentuk post .....               | 75 |
| 4.9  | Pengumuman event dalam bentuk story .....              | 76 |
| 4.10 | Tata cara dan aturan untuk menjadi peserta event ..... | 78 |

|  |    |
|--|----|
| 4.11 Pengumuman tentang event melalui kemasan CheeBhot ..... | 79 |
| 4.12 Rancangan Website CheeBhot .....                        | 79 |
| 4.13 Contoh pemotretan dari peserta .....                    | 80 |
| 4.14 Hasil Publikasi peserta di media sosial .....           | 81 |
| 4.15 Merchandise berupa tote bag berisi 1 paket Cuanki ..... | 82 |

## Bagan

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Responden Brand Awareness Chee-Bhot ..... | 42 |
| 3.2 Alasan Memilih Makanan Instan .....       | 46 |
| 3.3 Waktu Mengonsumsi Makanan Instan .....    | 47 |
| 3.4 Rasa Pilihan Audiens .....                | 47 |
| 3.5 Statement .....                           | 58 |