

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	I
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.2.3 Batasan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Metode Penelitian	4
1.5 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Teori Media Informasi	8
2.3 Jenis-jenis Media	9
2.4 Teori Website	9
2.4.1 Berdasarkan Sifatnya	9
2.4.2 Berdasarkan Tujuannya	10
2.5 Teori Gangguan Kecemasan	10
2.6 User Interface	11
2.6.1 Layout	11
2.6.2 Warna	11
2.6.3 Tipografi	12
BAB III	14

3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	14
3.2 Data Produk	15
3.3 Khalayak Sasaran	15
3.4 Data Proyek Sejenis	16
3.5 Hasil Wawancara	17
3.6 Analisis SWOT	19
3.7 Aspek Imaji	20
3.8 Kuesioner	21
3.9 Analisis	28
3.9.1 Analisis Konten	28
3.9.2 Analisis Visual	28
3.9.3 Analisis Matriks	32
BAB IV	34
4.1 Konsep Perancangan	34
4.1.1 Konsep Pesan	34
4.2 Konsep Visual	34
BAB V	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46