

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Metode Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Perancangan.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Objek.....	10
2.2 Media.....	11
2.3 Metode Perancangan.....	12
2.4 Environment Design.....	17
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	22
3.1 Data Objek.....	22
3.2 Data Target Audience.....	55
3.3 Data Karya Sejenis.....	64
3.4 Hasil Analisis.....	85
BAB IV KONSEP.....	87
4.1 Konsep.....	87
4.1.1 Ide Besar.....	87
4.1.2 Konsep Media.....	87
4.1.3 Konsep Kreatif.....	87
4.1.4 Konsep Visual.....	88
4.2 Hasil Produksi.....	89
BAB V Penutup.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	129