

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis Data .....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	5
1.8 Pembabakan.....	6
BAB II.....	7
2.1 Media Strategi .....	7
2.2 Teori Pemasaran .....	9
2.2.1 Definisi Managemen Pemasaran .....	9
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	9
2.3 Teori Aisas .....	12
2.4 Promosi.....	13
2.4.1. Tujuan Promosi.....	13
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5.1 Unsur-unsur Desain .....	14

2.5.2 Prinsip Desain .....	17
2.5.3 Tipografi .....	17
2.5.4 Layout .....	19
<b>BAB III .....</b>	<b>23</b>
3.1 Data .....	23
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	23
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	28
3.2.1 STP.....	28
3.2.2 Consumer Journey .....	29
3.3 Data Wawancara, Observasi, Kuesioner .....	31
3.4 Data Perusahaan Sejenis.....	40
3.5 Analisis Data .....	46
3.5.1 Analisis Data Obyek Penelitian .....	46
3.5.2 Analisis Data Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	47
3.5.3 Data Analisis Proyek Sejenis.....	49
3.5.4 Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
4.1 Konsep Pesan .....	54
4.1.1 Big Idea.....	54
4.1.2 Tujuan Pesan.....	54
4.1.3 Strategi Media.....	55
4.2 Konsep Kreatif .....	55
4.3 Konsep Visual .....	56
4.3.1 Ilustrasi.....	56
4.3.2 Tipografi .....	57
4.3.3 Warna.....	57
4.3.4 Layout .....	58
4.4 Konsep Media.....	58
4.5 Hasil Perancangan .....	60
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	64

5.2 Saran ..... 64