

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Batasan Masalah.....	2
1.5. Metodologi Penelitian	2
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Saham.....	5
2.1.1. Pasar Saham	5
2.1.2. Transaksi Jual dan Beli Saham	5
2.2. Bandar Saham	6
2.3. Analisis Bandarmologi.....	6
2.4. Akumulasi dan Distribusi.....	7
2.5. <i>Broker Summary</i>	8
2.6. <i>Web Scraping</i>	10
2.7. <i>Usability</i>	10
2.7.1. <i>Usability dengan Use Questionnaire</i>	11
2.7.2. Uji <i>Validitas dan Reliabilitas</i>	12
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	13

3.1. Permodelan Sistem.....	13
3.2. Analisis Sistem.....	15
3.2.1. Analisis Struktur <i>Website</i> Pasar Saham	16
3.2.2. Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	16
3.2.3. Kebutuhan Perancangan Sistem.....	16
3.3. Gambaran Umum Perancangan Sistem.....	17
3.3.1. Diagram Alir Sistem	17
3.3.2. Diagram Alir Data.....	18
3.3.3. Perancangan Sistem <i>Scraping</i> Data	21
3.3.4. Perancangan Sistem Pemrosesan Data.....	25
3.3.5. Perancangan Sistem Jual Beli	27
3.3.6. Penyajian Data Pada <i>Website</i>	28
3.4. Perancangan Sistem	28
3.4.1. <i>Use Case Diagram</i>	29
3.4.2. <i>Sequence Diagram</i>	30
3.4.3. <i>Activity Diagram</i>	31
3.4.4. Pengambilan Data	32
3.4.5. Pemrosesan Data dan Pengambilan Keputusan	33
3.4.6. Perhitungan Manual	34
3.4.7. Jual dan Beli.....	35
3.4.8. <i>Website</i>	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	37
4.1. Implementasi	37
4.1.1. Implementasi Pengambilan Data	37
4.1.1.1. <i>Website</i> Target Pengambilan Data	37
4.1.1.2. Pengambilan Data <i>Live Trade</i>	39
4.1.1.3. Pengambilan Data <i>Broker Summary</i>	39
4.1.1.4. Pengambilan Data Portofolio dan <i>Order</i>	40
4.1.2. Implementasi Pengolahan Data.....	41
4.1.2.1. Pengolahan Data Perdua Menit.....	41
4.1.2.2. Pengolahan Data dengan Metode Bandarmologi.....	41
4.1.3. Implementasi Jual dan Beli	42

4.2. Pengujian Sistem.....	42
4.2.1. Pengujian <i>Alpha</i>	43
4.2.1.1. Skenario Pengujian <i>Alpha</i>	43
4.2.2. Pengujian <i>Beta</i>	45
4.2.2.1. Skenario Pengujian <i>Beta</i>	45
4.2.2.2. Perhitungan Untung dan Rugi.....	46
4.2.2.3. Pengujian <i>Scraping</i> Data.....	46
4.2.2.4. Pengujian Jual Beli.....	47
4.3. Pengujian Penyajian Data Pada <i>Website</i>	49
4.3.1. Pengujian <i>Alpha</i>	49
4.3.1.1. Skenario Pengujian <i>Alpha</i>	49
4.3.2. Pengujian <i>Beta</i>	50
4.3.2.1. Skenario Pengujian <i>Beta</i>	50
4.3.2.2. Hasil Pengujian <i>Beta</i>	51
4.3.2.3. Uji Validitas	54
4.3.2.4. Uji Reliabilitas	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN A	60
LAMPIRAN B	66
LAMPIRAN C	69
LAMPIRAN D	71
LAMPIRAN E	74