

## ABSTRAK

Twitter merupakan media sosial yang digunakan untuk menyampaikan opini, bertukar informasi, mengunggah video dan foto. Pada media sosial twitter pertukaran informasi yang cepat menjadi kelebihan, sehingga sering digunakan untuk menyampaikan berita maupun opini berupa isu yang terjadi pada era pemerintahan saat itu. Pengaruh dan manfaat dari sentimen sedemikian besar sehingga penelitian mengenai sentimen analisis berkembang sangat pesat. Terdapat beberapa tahapan pada penelitian ini diantaranya adalah tahapan pengumpulan data, pembersihan data, ekstraksi fitur, klasifikasi data dengan menggunakan metode *Support Vector Machine* dan pemodelan topik menggunakan metode *Latent Dirichlet Allocation*. Dalam penelitian ini akan melakukan klasifikasi sentimen dan pemodelan topik masyarakat terhadap isu yang terjadi pada saat Joko Widodo menjadi presiden yang diambil melalui media sosial twitter. Dengan adanya sistem tersebut dapat membantu menganalisis opini berdasarkan perspektif masyarakat pada media sosial twitter.

Hasil dari penelitian ini mengambil data pada twitter yang diambil mulai dari tanggal 23 September 2018 sampai tanggal 15 Desember 2020 sebanyak 1200 data berupa 600 data negatif dan 600 data positif. Dapat disimpulkan, sistem klasifikasi sentimen dan pemodelan topik ini bekerja dengan menggunakan metode *Support Vector Machine* dan *Latent Dirichlet Allocation*. Pada penelitian ini mendapatkan *accuracy* sebesar 86.39%, *precision* sebesar 85.75%, *recall* sebesar 85.86%, dan *F1 score* sebesar 85.79% dengan total fitur yang digunakan 3236. Sedangkan untuk analisis topik menggunakan *Latent Dirichlet Allocation* mendapatkan nilai *perplexity* sebesar 7.0693 pada sentimen positif dan 7.2897 pada sentimen negatif.

**Kata Kunci:** Klasifikasi Teks, *Support Vector Machine*, *Topic Modeling*, *Latent Dirichlet Allocation*, Twitter.