

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberi kesehatan, petunjuk serta kekuatan, dapat menulis laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Prima Group Toserba dan Implementasinya pada Media Promosi” sampai selesai. Laporan ini disusun untuk syarat memperoleh gelar sarjana Desain program studi Desain Komunikasi Visual di Telkom University. Dengan penulisan ini, penulis tidak dapat menyelesaikannya tanpa bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Atria Nuraini Fadilla, S.Ds., M.Ds., sebagai dosen pembimbing yang membimbing dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Bapak Fauzi Arif Adhika, S.Ds., M.B.A., sebagai dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan nasihat dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
3. Ibu Siti Hajar Komariah, S.Pd., MM., sebagai dosen penguji dalam tugas akhir ini.
4. Bapak Wahyu Lukito, M.Ds., sebagai dosen penguji dalam tugas akhir ini.
5. Bapak Engkris Kristiadi, *General Manager* dari Prima Group Toserba selaku narasumber dari laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat tambahan ilmu dan referensi tentang perancangan identitas visual toserba.

Penulis meminta maaf apabila dalam laporan ini, banyak kekurangan dan tidak sempurna, karena keterbatasan ilmu dan pengalaman. Oleh karenanya, penulis menerima kritik dan saran, untuk perbaikan dan ilmu dalam menulis laporan selanjutnya. Atas perhatian dan waktunya, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, ____ Desember 2020

Muhammad Agung Kurniawan