

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
PRIMA GROUP TOSERBA DAN IMPLEMENTASINYA
PADA MEDIA PROMOSI**

Laporan ini diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Muhammad Agung Kurniawan
1601150048

Konsentrasi : Manajemen Desain



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**