

## **ABSTRAK**

UMKM Bu Ani Craft merupakan sebuah UMKM bidang kerajinan yang memproduksi dua jenis produk utama yaitu tas dan vas. UMKM ini memiliki empat orang karyawan yang posisinya semua sebagai operator. Selama lebih dari 6 tahun berdiri UMKM Bu Ani Craft tidak mengalami pertumbuhan yang signifikan. Hal tersebut terjadi dikarenakan pemilik berperan sebagai “*One Man Show*” sehingga semua pekerjaan diluar produksi dikerjakan sendiri oleh pemilik. Sering terjadi tidak terpenuhinya permintaan konsumen, karena pemilik tidak dapat memperkirakan kapasitas produksi dan permintaan pasar.

Dilihat dari permasalahan tersebut maka dibutuhkan perubahan strategi untuk mengatasi hal tersebut. Untuk mengetahui strategi yang sesuai maka dilakukan analisis SWOT pada UMKM. Dalam analisis SWOT diperlukan identifikasi faktor internal dan eksternal UMKM, lalu dilakukan pembobotan pada setiap faktor internal dan eksternal. Setelah dilakukan analisis SWOT maka dihasilkan skor pada setiap faktor strategi. Untuk menentukan strategi SWOT terpilih digunakan matrik internal-eksternal dan matriks TOWS. Sehingga didapatkan strategi yang sesuai dengan kondisi UMKM yaitu strategi WO (kelemahan-peluang). Strategi tersebut mengusulkan perancangan desain organisasi yaitu struktur organisasi baru pada UMKM.

Hasil dari penelitian ini adalah rancangan struktur organisasi baru yang telah disesuaikan dengan strategi dan kebutuhan UMKM. Pada struktur organisasi baru yang telah dirancang didapatkan penambahan divisi baru yang dibutuhkan UMKM Bu Ani Craft.

Kata kunci: Desain Organisasi, Strategi SWOT , Matriks Internal-Eksternal, Matriks SWOT, Struktur Organisasi