

DAFTAR PUSTAKA

- (2020, November 5). Retrieved from Badan Pusat Statistik:
[https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html#:~:text=Tingkat%20pengangguran%20terbuka%20\(TPT\)%20Agustus,poin%20dibandingkan%20dengan%20Agustus%202019.](https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html#:~:text=Tingkat%20pengangguran%20terbuka%20(TPT)%20Agustus,poin%20dibandingkan%20dengan%20Agustus%202019.)
- AdAge. (2020). *10 MAJOR ISSUES DIGITAL MARKETING MAY FACE IN THE FUTURE*. AdAge.
- Akleema, D. I. (2017, 12 1). *Apa yang dimaksud dengan Rantai Nilai atau Value Chain?* Retrieved from dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-rantai-nilai-atau-value-chain/14585>
- Aryanto, A. (2020). *Di Tengah Covid-19, Pemasaran Online dan Digital Branding Jadi Pilihan*. wartaekonomi.
- (2020). *Digital 2020 Indonesia*. New York.
- Fajrina, H. N. (2019, Desember 23). *Terungkap Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook di Indonesia, Banyak Mana?* Retrieved from uzone.id: <https://uzone.id/terungkap-jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-di-indonesia-banyakan-mana->
- Gurel, E., & TAT, M. (2017). SWOT Analysis : A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*.
- Iman, M. (2020, Juni 14). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Retrieved from GoodNews: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial/>
- Intan, K. (2019, Agustus 14). *Industri / Manufaktur*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang>
- Kader, M. A., Mulyatini, N., & Setianingsih, W. (2018). MODEL PEMASARAN DIGITAL MARKETING FB_Ads dan EMAIL MARKETING DALAM MENINGKATKAN. *Ekonomologi*, 299-305.
- Kemp, S., & Moey, S. (2019, September 2019). *DIGITAL 2019 SPOTLIGHT: ECOMMERCE IN INDONESIA*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-indonesia>
- Laras, G. (2019). *Ini 5 Alasan Harus Mulai Usaha Bisnis di Umur 20-an*. Retrieved from URBANASIA: <https://www.urbanasia.com/ini-5-alasan-harus-mulai-usaha-bisnis-di-umur-20an-U7087>

- Mildawati, T. (2016). Teknologi Informasi dan Perkembangannya di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 101-110.
- Nielsen, C., & Lund, M. (2013). *The Basics of Business Models*.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PRofesi Humas*, 1-20.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons, Inc.
- Pamungkas, R. B. (2020, Mei 20). *Inilah 15+ Marketing Trends Paling Hits di Tahun 2021!* Retrieved from NIAGAHOSTER Blog: <https://www.niagahoster.co.id/blog/marketing-trends-2020/>
- Prayitno, A. (2020, Januari 24). *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli, Strategi, dan Perkembangannya di Indonesia*. Retrieved from justaris.com: <https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/>
- Riadi, M. (2019, Maret 26). *Pengertian, Karakteristik dan Manfaat Brand Ambassador*. Retrieved from KajianPustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-karakteristik-dan-manfaat-brand-ambassador.html#:~:text=Penggunaan%20brand%20ambassador%20dilakukan%20oleh,biasanya%20didasarkan%20pada%20pencitraan%20seorang.>
- Sihombing, Y. O. (2018, Juni 26). *Peran Teknologi dan Informasi dalam Pengembangan Bisnis*. Retrieved from BINUS University Business School: <https://bbs.binus.ac.id/management/2018/06/peran-teknologi-dan-informasi-dalam-pengembangan-bisnis/>
- Skripak, S. J. (2016). *Fundamentals of Business*.
- Suryowati, E. (2020, Januari 16). *Akumindo Yakin Kontribusi UMKM Tahun ini Capai Rp 2.394,5 Triliun*. Retrieved from JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/ekonomi/16/01/2020/akumindo-yakin-kontribusi-umkm-tahun-ini-capai-rp-2-3945-triliun/>
- Thaib, M. (2015, Juni 24). *Penciptaan Nilai melalui Inovasi Model Bisnis*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/alomet.net/5518d52ba33311c111b65944/penciptaan-nilai-melalui-inovasi-model-bisnis>
- Venda, C. (2020, Agustus 10). *Bisnis : MEDIAINI.com*. Retrieved from MEDIAINI.com: <https://mediaini.com/tertarik-terjun-ke-usaha-skincare-dan-kosmetik-berikut-jurus-jitunya-agar-anda-tak-buntung/>

Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Forum Keuangan dan Bisnis IV*, (pp. 327-337).

What is a Business? -Definition, Characteristics & Examples. (2016, January 5). Retrieved from study.com: <https://study.com/academy/lesson/what-is-a-business-definition-characteristics-examples.html>

Zakiah, N. (2019, November 15). *7 Aplikasi Instagram Planner, Cocok untuk Pelaku Bisnis dan Selebgram*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/tech/trend/nena-zakiah-1/aplikasi-instagram-planner-terbaik/5>