

## ABSTRAK

Kemajuan zaman yang telah memasuki era globalisasi nampaknya mendorong manusia menjadi lebih aktif untuk berinteraksi dengan masyarakat lainnya meski dibatasi oleh jarak. Yang dimana ekspresi wajah menjadi dasar interaksi manusia satu dan lainnya sebagaimana hasil yang diteliti oleh Mehrabian. Ditambah lagi hasil dari penelitian oleh lembaga *We Are Social* dalam Nasrullah tahun 2015 yang mengatakan bahwa penggunaan internet dan media sosial di Indonesia cukup tinggi, ada 38 juta lebih pengguna internet dan terdapat sekitar 62 juta orang yang terdaftar pada aplikasi Facebook dari total keseluruhan penduduk, dengan rata-rata menghabiskan waktu hampir 3 jam dalam satu harinya untuk terkoneksi dengan internet dan berselancar dalam jejaring media sosial. Pada 2020 ini juga terdapat fenomena *Covid-19* yang membuat hampir seluruh Negara menerapkan jaga jarak dan juga *Stay at Home* untuk menekan angka penyebaran virus semakin meningkan, karena itu ada kenaikan pesentase penggunaan yang sangat besar untuk aplikasi lainnya yang masih dalam naungan Facebook, yaitu instagram yang naik hingga 40% dari bulan-bulan sebelumnya.

Filter Halloween Of The Day dirancang atas beberapa aspek yang telah dijelasnya sebelumnya. Filter ini bekerja dengan cara mendeteksi keberadaan wajah pengguna lalu memunculkan objek topeng atau wajah karakter yang dirasa cukup jadi sorotan di 3 tahun terakhir ini sebagai pengganti wajah asli dari pengguna berupa objek *Augmented Reality*. Karna salah satu tujuan pembuatan filter ini membuat pengguna merasa ikut serta dalam hari perayaan Halloween tahun ini yang dilaksanakan serba terbatas karna pemberlakuan aturan baru, maka tidak hanya objek pada wajah yang tampil pada filter ini namun juga ada unsur-unsur pendukung lainnya agar pengguna dapat menggunakannya dimanapun dan kapan pun pengguna inginkan karna filter ini terdapat pada menu *story* dari aplikasi Facebook dan Instagram yang juga bertujuan untuk memudahkan pengguna.

Setelah melewati proses pengujian untuk filter ini terdapat beberapa hasil yang sejak awal memang diinginkan oleh penulis yaitu, penggunaan teknik *Face Tracking* pada filter yang memunculkan objek filter tepat pada wajah pengguna, perancangan objek filter dan unsur tambahan lainnya dinilai tepat untuk mewakili hari perayaan Halloween, hingga tepatnya memasukan filter ini pada aplikasi Facebook dan Instagram dalam upaya memudahkan penggunaan bagi pengguna.

**Kata Kunci :** Augmented Reality, Face Tracking, Filter, Halloween, Facebook, Instagram.