

ABSTRAK

Periklanan saat ini memiliki peran penting dalam penyampaian informasi dalam era digital ini. Media yang biasa dipakai dalam periklanan diantaranya koran, TV, internet, dan brosur yang dipasang di pinggir jalan. Namun, biaya pemasangan iklan di pinggir jalan tergolong mahal bagi pemilik konten. Serta saat ini perkembangan transportasi online di Indonesia sedang berkembang pesat dan dapat menjadi media pemasangan iklan. Oleh karena itu, pada penelitian ini telah diimplementasikan *Digital Signage* yang mendistribusikan konten yang *adaptive* terhadap perubahan kondisi kemacetan jalan raya secara dinamis dan ditempatkan di tempat yang dapat bergerak menghampiri *audience* yaitu di dalam transportasi umum atau transportasi online, tepatnya di area kursi penumpang. *Digital Signage* merupakan media informasi digital satu arah yang dapat menampilkan konten ke banyak tempat dalam waktu yang singkat serta biaya pembuatan yang dihitung murah. Hasil pengujian yang telah dilakukan menyatakan bahwa konten yang ditampilkan pada monitor sudah berubah secara *adaptive* dan sesuai terhadap kondisi kemacetan jalan raya. Namun terjadi masalah Ketika koneksi internet tidak berfungsi, Konten iklan yang seharusnya ditayangkan pada layar monitor tidak ditampilkan. Delay yang terjadi diantara iklan yang sedang diputar dengan iklan selanjutnya adalah durasi untuk menyelesaikan iklan yang sedang diputar. Namun penelitian ini masih berupa simulasi dan belum mengimplementasikan hardware sesungguhnya, lingkungan penelitiannya masih belum *variative*.

Kata Kunci: *digital signage*, media informasi bergerak, audiens, konten dinamis