

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klub Terbaik se-Indonesia.....	6
Tabel 2.1 Literatur Skripsi.....	38
Tabel 2.2 Literatur Jurnal Nasional.....	41
Tabel 2.3 Literatur Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Unit Analisis Data.....	51
Tabel 3.2 Identitas Informan.....	53
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Analisis Masalah.....	69
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Analisis Khalayak.....	72
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Merumuskan Tujuan Komunikasi.....	76
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Memilih Media Saluran Komunikasi.....	80
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Merancang Produksi Media.....	83
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Merancang Manajemen Komunikasi.....	86
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Pengembangan Pesan.....	90
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Perencanaan Strategi <i>Branding</i>	90
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Memilih Konsep <i>Positioning</i>	95
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Merancang Dimensi atau Fitur yang Paling Efektif dalam Mengkomunikasikan Posisi.....	98
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Mengkoordinasikan Komponen Bauran Pemasaran untuk Menyampaikan Pesan secara Konsisten.....	102
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Strategi Pesan.....	105
Table 4.13 Hasil Wawancara Keunikan Strategi.....	108
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Kekuatan Strategi.....	110

Tabel 4.15 Hasil Wawancara Implementasi Strategi <i>Branding</i>	111
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Meninjau Kembali Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan.....	115
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Mengukur Kinerja.....	118
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Mengambil Tindakan Koreksi yang Diperlukan.....	120
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Evaluasi Strategi <i>Branding</i>	121
Tabel 4.20 Hasil Kategorisasi Perencanaan Strategi <i>Branding</i>	135
Tabel 4.21 Hasil Kategorisasi Implementasi Strategi <i>Branding</i>	148
Tabel 4.22 Hasil Kategorisasi Evaluasi Strategi <i>Branding</i>	154