

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Industri Sepak Bola Ryan Gozali.....	4
Gambar 1.2 Bali United Megastore.....	10
Gambar 1.3 Bali United Café.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1 Informan Primer I.....	58
Gambar 4.2 Informan Primer II.....	59
Gambar 4.3 Informan Primer III.....	60
Gambar 4.4 Informan Sekunder I.....	61
Gambar 4.5 Informan Sekunder II.....	62
Gambar 4.6 Informan Ahli.....	63
Gambar 4.7 Jejak Langkah Bali United.....	68
Gambar 4.8 Visi Misi Bali United.....	95
Gambar 4.9 Perkembangan Saham Bali United.....	122
Gambar 4.10 Pendapatan Bali United.....	124
Gambar 4.11 Perencanaan Strategi Branding Bali United Melalui Semboyan Beyond Football.....	137
Gambar 4.12 Implementasi Strategi Branding Bali United Melalui Semboyan Beyond Football.....	150
Gambar 4.13 Evaluasi Strategi Branding Bali United Melalui Semboyan Beyond Football.....	155
Gambar 4.14 Strategi Branding Bali United Melalui Semboyan Beyond Football.....	156