

**STRATEGI BRANDING BALI UNITED SEBAGAI KLUB SEPAK
BOLA PROFESIONAL MELALUI SEMBOYAN BEYOND
FOOTBALL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Putu Tristan Manachika Bhaskara

1502174154



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021