

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Tiga Pilar Gojek	2
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Teori Perilaku yang Direncanakan (<i>Theory of Planned Behavior</i>)....	11
2.1.2 Sikap Penggunaan	12
2.1.3 Norma Subjektif.....	13
2.1.4 Kontrol Perilaku	13
2.1.5 Perilaku Konsumen	14
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	14

2.1.7	Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	15
2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.4	Hipotesis Penelitian.....	24
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	26
3.2.1	Variabel Operasional.....	26
3.2.2	Skala Pengukuran.....	28
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Teknik Sampling	32
3.6	Pengumpulan Data.....	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data	33
3.8	Teknik Analisa Data	33
3.8.1	Analisis Deskriptif	33
3.8.2	Structural Equation Modeling (SEM)	35
3.9	Metode Analisis Data	35
3.9.1	Partial Least Square (PLS)	35
3.9.2	Pengukuran Model (<i>Outlier Model</i>).....	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Identitas Responden.....	39
4.1.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	40
4.1.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.2	Analisis Deskriptif.....	41
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai sikap (X1)	41
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Norma Subjektif	43
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kontrol Perilaku	45
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	47

4.3	Analisis PLS SEM	49
4.3.1	Model Pengukuran	49
4.3.2	Validitas Konvergen dan Reliabilitas (CR).....	50
4.3.3	Uji Statistik Model Struktural	51
4.3.4	Uji Hipotesis.....	52
4.4	Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
5.2.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		62