

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gojek	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Penilaian Positif Pengguna Go-Food	6
Gambar 1.4 Keluhan Konsumen Pengguna Go-Food	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	35
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Sikap	43
Gambar 4.5 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Norma Subjektif	45
Gambar 4.6 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kontrol Perilaku	46
Gambar 4.7 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	48
Gambar 4.8 Model Analisis Jalur	49