

PENGARUH *WEBSITE FUNCTIONALITY* , *PERCEIVED USABILITY* , DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TIKET BIOSKOP ONLINE

(Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Farizd Abdullah Labaiq Rachmat

1501154138



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS
KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**