

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Widarjono. (2010). *Analisis Statistik Multivariate Terapan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ainur, R.R. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amron, Amron. (2018). *Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia*. *Journal of Marketing Management*. Vol. 6, No. 1, Hal. 90-96. ISSN : 2333-6080.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars* *European Scientific Journal*, 14(13): .228-239.
- Annual report*. Annual Report mustika ratu. Diambil tanggal (2020,Maret 12), dari <https://mustika-ratu.co.id/investor-relations/annual-report/>
- Armstrong, Kotler (2015), "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*" , England : Pearson Education, Inc.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta. P.25.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktk*. Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Aziz, M. R. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di *Dealer* Sumber Baru Rezeki. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UMS*, 1(1): 1-16.
- Buchari Alma. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta. P. 40.
- Bisnis Lifestyle (2020). *Trend Belanja Beauty Enthusiast Saat Pandemi Covid-19*. Diambil tanggal 13 Januari 2021, dari <https://lifestyle.bisnis.com>.
- Brata, B. H., Husani, S. & Ali, H. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT.Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. *Saudi..Journal..of..Business..and Management..Studies*, 2(4B): 433-445.

- Cindy, A. B. (2017). Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNY*, 1(1): 1-12.
- Fahrezzy, R. S. & Trenggana, A. F. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2): 174-183.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi. P. 32.
- Fallen, M. & Hasbi, I. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada para Pengguna Kartu XL di Telkom University Bandung). *Jurnal of Management*, 3(1): 454-459.
- Foster, B. & Johansyah, M. D. (2019). *The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables* (Study on Lazada.com Site Users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(12): 66-78.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit. P.30.
- Global business guide, Permintaan Kosmetik Naik Tanda Masyarakat Makin Sejahtera* (Diakses tanggal 2021, Januari 30) dari www.global-business-guide.com.
- Habibah,U.&Sumiati.(2016).Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis UNTAG Surabaya*, 1(1): 31-48.
- Harahap, I. A. S & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus pada Konsumen di Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis UNDIP*, 1(1): 1-9.
- Hasibuan, Linda. (2019, April 24). Data penjualan tiga merek kosmetik terbesar di Indonesia, diambil (1 April 2020), dari <http://www.cnbcindonesia.com>
- Imaningsih, E. S. & Rohman, S. (2018). *The Model of Product Quality, Promotion, Price, and Purchase Decisions*. *Jurnal Ekonomi*, 23(2): 260-271.

- Indrawan, Rully., Yaniawati, R. Poppy, (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika aditama.
- Indrawan, Y . (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Joshua, D. & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1): 27-32
- Kemenperin, *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Diambil tanggal (2020, Juli 18) dari www.kemenperin.go.id
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Priciples of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, P. & K. L. Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Indeks. P. 85.
- Kumparan, *Produk Kosmetik Populer*. Diambil tanggal (2021, Januari 30) dari www.kumparan.com
- Lenggang Kurnia Intan Devi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Lembaga pengkajian pangan, obat-obatan, dan kosmetik Majelis Ulama Indonesia diakses Oktober 20,(2020), dari <http://e-lppommui.org>.
- Mariana.(2015).Pengaruh..Kualitas..Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Industri UKM..Amplang..UD. Sinar Rejeki Samarinda. *.eJournal..Ilmu..Administrasi..Bisnis*, .3(2) .388-402.
- Melida. Serli. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Berbelanja (Studi Kasus Pada Toko Taman Bunga Kotagede Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Muhammad Nurhuda. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Tupperware Di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram. Universitas Muhammadiyah Mataram.

- Nahlia, F. & Hermani, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1): 1-9.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20. Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Duapuluh Dua*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmitha. Siti Nurma. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung). UIN Raden Intan Lampung.
- Schiffman dan Kanuk, (2015). *Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition*. P.72.
- Rahmawati, Y. & Nilowardono, S. (2018). *The Effect of Product Quality, Brand Trust, Price and Sales Promotion on Purchase Decisions on Royal Residence Surabaya (Case Study in PT. Propnex Realti Visit). International Journal of Integrated Education, Engineering and Business (IJIEEB)*, 1(1): 1-10.
- Rifqi Sulthan Fahrezzy dan Arlin Ferlina Moch.Trenggana. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen laptop Asus. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN* ISSN : 1412-6907 (media cetak) ISSN : 2579-8189 (media online).
- Sangadji, E. M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi. P.62.
- Sari, V. A. & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP UNDIP Semarang). *Diponegoro University Journal of Social and Politic, Business Administration*, 1(1): 1-12.
- Schiffman dan Kanuk, (2015). *Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition*. P.72.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. P.38
- T. Hani Handoko. (2015). *Manajemen*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta. P.50.
- Top Brand Award*. (2000). *Top Brand Index* mustika ratu. Diambil tanggal 8 Juni 2020, dari <https://www.topbrand-award.com/>
- Tunis, A. J. & Martina, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *The secret Factory Outlet*. *Jurnal Pariwisata STP ARS Internasional*, 3(1): 60-72.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Zulaicha, S. & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap..Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 4(2): 125-136.