

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga <i>Sneakers</i> Ventela.....	9
Tabel 1.2 Lima Brand Sneakers Lokal yang Memiliki Jumlah Pengikut Terbanyak Versi Majalah Hai	11
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Variabel Minat Beli.....	12
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Variabel Produk, Harga dan Promosi	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	501
Tabel 3.3 Daftar Harga <i>Sneakers</i> Ventela.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.6 Presentasi Kriteria Penilaian	51
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk.....	62
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	65
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	69
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	79
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84