

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Ventela dan Lokasi Ventela	1
1.1.2 Logo Ventela	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.4 Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.6 Sistematis Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.2 Bauran Pemasaran	19
2.1.3 Produk	22
2.1.4 Harga	24
2.1.5 Promosi.....	27

2.1.6 Minat Beli.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel.....	42
3.2.1 Variabel Independen.....	43
3.2.2 Variabel Dependen	43
3.2.3 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	47
3.4.3 Metode Pengambilan Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reabilitas	50
3.7 Teknik Analisis data dan Pengujian Hipotesis	51
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Teknik Transformasi Data (<i>Metode Succesive Interval/MSI</i>).....	54
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.7.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	56
3.7.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	57
3.7.7 Koefisien Determinasi	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Pengumpulan Data	59
4.2 Karakteristik Responden	59

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Analisis Deskriptif	64
4.4 Uji Asumsi Klasik	78
4.4.1 Pengujian Prasyarat Analisis	78
4.5 Analisis Regresi Berganda	83
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	83
4.5.2 Uji Hipotesis	84
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
4.6 Analisa Hasil Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	94
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	