

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Fashion di dunia tahun 2014-2018 .....	3
Gambar 1.2 Tren Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Sepatu Lokal .....	6
Gambar 1.3 Pergerakan Tren Pencarian Merek Sepatu Lokal Pada Tiga Tahun Awal Peluncuran.....	7
Gambar 1.4 Frekuensi Pembahasan Sepatu Ventela di Twitter .....	8
Gambar 1.5 Produk Sepatu Ventela .....	8
Gambar 1.6 Promosi untuk Sepatu Ventela .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	45
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	61
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Produk.....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Harga .....	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Promosi .....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Minat beli.....	75
Gambar 4.9 Grafik normal P-Plot Variabel Minat Beli .....	77
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	77
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80