

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Fakta. (2020). Segera Dibuka Untuk Wisman Direktur Lalu Lintas Keimigrasian. *Faktapers.Id*. <https://faktapers.id/2020/07/segera-dibuka-untuk-wisman-direktur-lalu-lintas-keimigrasian-kunjungi-dinas-pariwisata-bali/>
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Amali, T. (2019). Strategi Komunikasi Krisis Public Relations PT. Lion Mentari Airlines Dalam Merespon Kasus Kecelakaan Pesawat Lion Air JT610. *Universitas Diponegoro*. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/2709>
- Antara News. (2019, September 25). Bali Dinobatkan Sebagai Destination Of The Year di Thailand. *Antaraneews.Com*. <https://www.antaraneews.com/berita/1081332/bali-dinobatkan-sebagai-destination-of-the-year-di-thailand>
- Arifin, A. (2004). *Strategi Komunikasi*. Armilo.
- Arifin, N. (2017). Bali Penyumbang Devisa Terbesar di Sektor Pariwisata. *Tribunnews.Com*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2017/08/10/bali-penyumbang-devisa-terbesar-di-sektor-pariwisata>
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Apta.
- Bulkis, A. Y. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada PT. Hikmah Perdana Tour di Makassar* [Universitas Hasanuddin]. <http://digilib.unhas.ac.id/opac/detail-opac?id=39963>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Putra Grafika.
- Cahaya, D. (2020). Virus Corona China dan Dampaknya Pada Pariwisata Bali. *Kompas.Com*. <https://travel.kompas.com/read/2020/01/28/065427527/virus-corona-china-dan-dampaknya-pada-pariwisata-bali>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- CNN Indonesia. (2020a). 10 Hal Yang Harus Diketahui Soal Virus Corona.

Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200129153933-255-469856/10-hal-yang-harus-diketahui-soal-virus-corona>

CNN Indonesia. (2020b, April 24). Pariwisata Bali Rugi Rp 138 T Karena Corona. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200424184540-92-497101/pariwisata-bali-rugi-rp138-t-karena-corona>

Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.

Deri, K. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (Dlh) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *Universitas Riau*. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17107/16520>

Djuandi, Ghony; Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.

Fearn–Banks, K. (2007). *Crisis Communication A Case Book Approach*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Hansen, Solveig Lena; Pfaller, Larissa; Schicktanz, S. (2020). Critical Analysis Of Communication Strategies in Public Health Promotion: An Empirical-Ethical Study on Organ Donation in Germany. *Bioethics*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/bioe.12774>

Indrawan, R; Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT. Refika Aditama.

Janna, P. (2018, April 21). Untuk Tujuan Honeymoon Bali Terbukti Lebih Tenar Ketimbang Hawaii dan Paris. *Tribunnews.Com*. <https://www.tribunnews.com/travel/2018/04/21/untuk-tujuan-honeymoon-kelas-dunia-bali-terbukti-lebih-tenar-ketimbang-hawaii-dan-paris>

Kim, Young; Lim, H. D. (2020). Activating Constructive Employee Behavioural Responses in A Crisis: Examining The Effects Of Pre-crisis Reputation and Crisis Communication Strategies On Employee Voice Behaviours. *Contingencies and Crisis Management*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1468->

5973.12289

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations, Issue and Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi kritis dan Kualitatif*. Prenada Media Group .
- Lee, S. Y. (2020). Stealing Thunder as a Crisis Communication Strategy in The Digital Age. *Kelley School of Bussiness, Indiana University*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681320300987>
- Lestari, Gita Tri; Ali, D. S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Disporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/1089>
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- Liua, Brooke Fisher; Seatea, Anita Atwell; Ilesb, Irina; Herovicc, E. (2019). Tornado Warning: Understanding The National Weather Service's Communication Strategies. *Public Relations Review*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811119305417>
- Misdriyana, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Makassar*. UIN Alauddin Makassar.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ngai, Cindy; Jin, Y. (2016). The Effectiveness of Crisis Communication Strategies on Sina Weibo in Relation to Chinese Publics' Acceptance of These Strategies. *Journal of Business and Technical*.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1050651916651907>
- Noor, A. (2016). Strategi Komunikasi Satlantas Polres Penajam Paser Utara Dalam Mensosialisasikan Tertib Lalu Lintas Untuk Menekan Tingkat Kecelakaan Tahun 2015. *Universitas Mulawarman*. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2596>

- Novianti, R. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Pass FM Cilegon Dalam Mendapatkan Iklan*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nurhikmawati, A. (2015). *Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Makassar Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Di Tamangapa Kecamatan Manggala*. UIN Alauddin Makassar.
- Pemprov Bali. (2012). *KEPARIWISATAAN BUDAYA BALI*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/22260/perda-prov-bali-no-2-tahun-2012>
- Pendit, N. S. (1990). *Ilmu Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publising.
- Riza, A. (2020). Masih Fokus Atasi Corona Pariwisata di Bali Belum Akan Dibuka. *Detik.Com*. <https://news.detik.com/berita/d-5014369/masih-fokus-atasi-corona-pariwisata-di-bali-belum-akan-dibuka-kembali>
- Rosidin, I. (2020a). Dampak Pandemi Covid-19 Pariwisata Bali Rugi Rp 9,7 Triliun. *Kompas.Com*. <https://regional.kompas.com/read/2020/05/13/17591091/dampak-pandemi-covid-19-pariwisata-bali-rugi-rp-97-triliun-tiap-bulan>
- Rosidin, I. (2020b, April 3). Pandemi Virus Corona Cobaan Terberat Pariwisata Bali. *Kompas.Com*.
<https://regional.kompas.com/read/2020/04/03/11464751/pandemi-virus-corona-cobaan-terberat-pariwisata-bali>
- Sandi, F. (2020). Virus Corona Bikin Rugi Pariwisata Bali Rp 2,7 T, Ini Hitungannya. *Cnbcindonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200211160438-4-137027/virus-corona-bikin-rugi-wisata-bali-rp-27-t-ini-hitungannya>
- Sebayang, R. (2020). WHO Khawatir Siap Siap Jadikan Corona China Darurat Global. *Cnbcindonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200130082545-4-133849/who-khawatir-siap-siap-jadikan-corona-china-darurat-global>
- Sedarmayanti; Lia, Afriza;, S. (2018). *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata*. PT. Refika Aditama.
- Sugiari, P. (2020, April 3). Dampak Corona Ribuan Pekerja Pariwisata di Bali

- Dirumahkan. *Bisnis.Com.*
<https://bali.bisnis.com/read/20200403/538/1222070/dampak-corona-ribuan-pekerja-pariwisata-di-bali-dirumahkan>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tandungan, N. Y. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja*. Universitas Hasanuddin.
- Tatang. (2016). *Dinamika komunikasi*. CV. Pustaka Setia.
- The Jakarta Post. (2017, April 21). Trip Advisor Present Bali With 2017 Travelers Choice. *Thejakartapost.Com.*
<https://www.thejakartapost.com/travel/2017/04/21/tripadvisor-presents-bali-with-2017-travelers-choice-awards.html>
- Tribun Bali. (2020). Dampak Virus Corna Pada Pariwisata Bali. *Tribunbali.Com.*
<https://bali.tribunnews.com/2020/01/27/dampak-virus-corona-pada-pariwisata-bali?page=2>
- Tribun Jogja. (2020). Update Terbaru 1 Juni Jumlah Pasien Virus Corona Dunia Brasil, USA, Inggris, dan Indonesia. *Tribunjogja.Com.*
<https://jogja.tribunnews.com/2020/06/01/update-terbaru-1-juni-jumlah-pasien-virus-corona-dunia-brasil-usa-inggris-dan-indonesia>
- Ulfa, Nadya; Suadnya, Wayan; Khusnia, N. (2019). Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018. *Journal Of Media and Communication Science.*
<http://www.jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/download/48/31>
- Utomo, P. (2020). WHO Umumkan Virus Corona Sebagai Pandemi Global. *Kompas.Com.*
<https://www.kompas.com/global/read/2020/03/12/001124570/who-umumkan-virus-corona-sebagai-pandemi-global?page=all>
- Yuanita, P. (2017). Bali Kembali Meraih Predikat The Best Honeymoon Destination. *Traveldream.Co.Id.* <https://travel.dream.co.id/news/bali-kembali-raih-predikat-the-best-honeymoon-destination-170127b.html>