

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang, serta Ayah Iskandar Zulkarnain dan Ibu Uray Sandra yang selalu mendukung, memberi nasihat, memotivasi, mendoakan, dan tetap percaya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Telkom University, Bandung dengan judul “*Tropical Adventure Sebagai Strategi Digital Public Relations Untuk Meningkatkan Citra Brand Eiger*” ini telah selesai. Peneliti juga sudah melewati proses penelitian skripsi dan mendapatkan arahan, bimbingan, kritik, saran serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan begitu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Dalam kesempatan ini, izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ade Irma Susanty, Ph.D.
3. Kepala Prodi S1 Digital Public Relations, Ayub Ilfandy Imran, Ph.D.
4. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.Ikom. yang telah membantu, memberi arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Di sela jadwal yang padat, Bapak telah berhasil membimbing peneliti dengan kesabaran, dan selalu memberi masukan bagi peneliti selama berkuliah di Telkom University ini. Terima kasih atas segala ilmu yang telah Bapak berikan. Semoga kebbaikannya dibalas oleh Yang Maha Kuasa.
5. Abang Insan Rahmanda, Kakak Annisa Pratiwi dan Jihan Nabila, serta Ibu sambung Rani Royani, yang selalu mendukung, memberi nasihat, memotivasi, mendoakan, dan untuk tetap percaya bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Penguji yang telah memberi saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin.
7. Dosen S1 Digital Public Relations Martha Tri Lestari S.Sos., MM. yang selalu membantu peneliti setiap kesulitan dalam menangani hal apapun itu terkait kuliah. Semoga kebbaikannya dibalas oleh Yang Maha Kuasa.

8. Seluruh dosen Prodi *Digital Public Relations*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah berkontribusi dan memberi ilmunya sehingga peneliti bisa menjadi percaya diri pada saat ini.
9. Seluruh staff Akademis Prodi *Digital Public Relations*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberi bantuan kepada peneliti.
10. Imam Ibrahim Amir selaku CRM Manager Eiger Adventure yang telah membantu peneliti dalam proses pencarian data dan telah bersedia membantu penyelesaian skripsi ini.
11. Phadilla Pratama yang selalu menyemangati penulis dimanapun, kapanpun dalam situasi suka maupun duka peneliti menyelesaikan skripsi ini hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Ibu Kusuma Dewi, Bapak Suwendi Natama, Adik Angelica Dewi Karamoy dan Phasyalla Kaka Tritama yang telah berbaik hati menemani peneliti dalam menyusun skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Yang Maha Kuasa.
13. Budi Tryaditia dan Betty Anggraini yang telah berbaik hati mengizinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini di rumahnya.
14. Hadistya Rahma, Angelica Christin, dan Putri Ahdimayanti yang telah menjadi 911 calls bagi peneliti, menjadi keluarga di tanah Bandung dan saling menguatkan dikala susah. Semoga tali pertemanan ini akan selalu terjaga.
15. Mah Neng, Mba Las, dan Pak Saju yang selalu berbaik hati kepada peneliti dengan memasak masakan enak untuk peneliti disaat sedang menyusun penelitian ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Yang Maha Kuasa.
16. Dan semua pihak yang telah membantu dan namanya tak bisa disebutkan satu persatu.