

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2012). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. (2010). *Corporate Communications, 5<sup>th</sup> ed.* Penerjemah Putri Aila Idris. *Komunikasi Korporat, edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika
- Conny R. Semiawan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Datuela, Agnes. (2013). *Strategi Public Relations PT Telkom Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi*, Vol 2 Hal 1-15.
- Ferdiansyah, M. (2016). *Asesmen Terhadap Keterampilan Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Dalam Menyusun Skripsi Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 126-135.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Goenawan, F. (2008). *Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat Di Dalam Media*. *Jurnal Scriptura*, 2(2), 183–190.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration, 7th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Herdiana, D., & Khoiruddin. (2016). *Peran dan strategi humas dalam pembentukan citra perguruan tinggi islam*. *Jurnal ANIDA*, 15(2) .
- Herlina, S. (2015). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3).
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jenkins, F., & Daniel Y. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Karsidi, Ravik. (2001). *Paradigma Baru Penyuluhan Pembangunan dalam*

- Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal Mediator, 2(1), 115-125.
- Kholisoh, Nur. (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(3), 195-209.
- Mahendra & Purnawijaya. (2018). *Strategi Humas Pemerintah Surakarta dalam Mempublikasikan SIPA Mahaswara*. Journal Communicare, 5(1), 33-44.
- Mulyana, Akhmad. (2016). *Modul Sosiologi Komunikasi*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar – UMB.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ruslan, Rosadi. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Noor, Any. (2017). *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. Nova, F.
- (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- O' Toole, William dan Phyllis Mikolaitis. (2007). *Corporate Event Management*. Jakarta: PPM.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17(33), 81-95.
- Restia, Rini. (2015). *Opini Mahasiswa Terhadap Pernikahan Melalui Ta'Aruf Dilingkungan UIN Suska Riau*. Jom FISIP, 2(2).
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruliana, Poppy., & Ririh D. (2015). *Strategic Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata*. Jurnal Komunikasi ASPIKOM. 2(4), 255-271.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*.

- Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady S. M. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tobing, Chintia. Susie Perbawasari, dan Lukiati Komala. (2017). *Manajemen Special Event AJB Bumiputera 1912 Bandung Melalui Customer Gathering*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Humas*, 2(1). 13-22.
- Warta, Waska. (2017). *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wijayanti, Yenny. (2013). *Proses Komunikasi Interpersonal Ayah dan Anak Dalam Menjaga Hubungan*. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2), 127-136.

### **Skripsi Terdahulu**

- Aliyannata, Susana. (2016). "Manajemen Strategi Humas dalam Promosi Penerimaan Siswa Baru di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Simo Tahun Pelajaran 2015/2016". Skripsi. Institut Islam Negeri Surakarta.
- Fio, Firdaus. (2020). "Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program JTI (Jujur, Tulus, Ikhlas) Kepada Karyawan PTPN 5 Pekanbaru". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Najid, Azwar. (2018). "Strategi Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center dalam Memanfaatkan New Media". Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana Bekasi.
- Rahman, Aulia. (2020). "Strategi Humas PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) V Pekanbaru Dalam Membina Hubungan dengan Masyarakat". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wulandari, Citra. (2017). "Strategi Humas Pemprov Jambi Dalam Mensosialisasikan Program Tuntas (Tertib, Unggul, Nyaman, Tangguh, Adil, dan Sejahtera)". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Negeri Islam Raden Fatah Palembang.

### **Jurnal Nasional Terdahulu**

- Aulia, S., Yanti S, & Priyo S. (2017). *Information Management Special Event Huttel 62 by SMA Negeri 3 Jakarta*. Edulib. Vol.7, No.1.
- Megawati, Muthia & Kawengian Lingkan. (2017). *Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro Liwuefied Natural dalam Membangun Citra Positif Melalui Program Corporate Social Responsibility di Kecamatan Batusi Kabupaten Banggai*. Unsrat. Volume 1, No.1.
- Meysya, Putri & Nabila Fauzziya. (2019). *Pengelolaan acara “Bandung Lautan Sepeda” Oleh Biro Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat*. Petra. Vol 9, No.2.
- Murtani, Hanafi & Lukman Adji. (2014). *Strategi Humas Beatles Indonesia dalam Mempublikasikan Acara Beatles Night Melalui Media Sosial Twitter*. Moestopo. Vol. XIII, No.2.
- Rumimpunu, Marlanny & Dessie Warouw. (2014). *Strategi Humas dalam Mensosialisasikan program Listrik Pintar PT.PLN (Persero) Wilayah Sulutenggo di Ranotana*. Unsrat. Vol. III, No.1

#### **Jurnal Internasional Terdahulu**

- Anwar, Auliani & Hero R. (2018). *Management Special Event Hallyu Come On*. Vol.3, No 2. Diperoleh dari researchgate.net
- Herman G. (2014). *Special Events Logisticss Geopolitical Event Bangkok*. Vol.6, No.3. Diperoleh dari researchgate.net
- Sidiq, Darmawan & Rudy M. (2019). *An Overview on the Public Relations Strategic Management in Public Sector Organizations*. Vol.5, Issue 1. Diperoleh dari researchgate.net
- Ukum I.N. & Peter O.I. *Strategi Public Relations and The Polio Eradication Programme In Nigeria*. Vol.2, Issue 2. Diperoleh dari researchgate.net
- Usha T, Khushu Y, & Dharendra T. (2020) *Special Management In India*. Vol. 7, No 2. Diperoleh dari researchgate.net

#### **Internet**

- Andi Dwi Riyanto. 2020. *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>. (diakses pada 01 Januari 2021)
- Wahyundana K.P. 2020. *Whatsapp Tembus 2 Miliar Pengguna*. <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/13/18190017/whatsapp-tembus-2-miliar-pengguna>. (diakses pada 01 Januari 2021)