

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* SEBAGAI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *SOURCE CHARACTERISTIC* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Kasus Pada Konsumen MakeOver di Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Jesica Vania

1501171264



Pembimbing:



Fauzan Aziz, S.M.B.,M.B.A

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**

