

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1. 2 Digital Around The World In 2020	3
Gambar 1. 3 Digital In Indonesia 2020.....	4
Gambar 1. 4 The World's Most-Used Social Platforms 2020	4
Gambar 1. 5 Penginstalan Tiktok Hingga 2019	5
Gambar 1. 6 Rata - Rata Engagement Instagram, Tiktok, Twitter 2019	6
Gambar 1. 7 Akun Tiktok Tokopedia	7
Gambar 1. 8 Konten Tokopedia Dengan Hashtag	8
Gambar 1. 9 Hashtag Tokopedia	8
Gambar 1. 10 Konten Viral Di Tiktok Tokopedia.....	9
Gambar 1. 11 Kunjungan Situs Tokopedia Per Kuartal Di Indonesia	10
Gambar 1. 12 Pengguna Tiktok Di Indonesia, India Dan Korea Selatan 2019.....	11
Gambar 1. 13 Resume Komentar.....	12
Gambar 1. 14 Informativeness Konten Viral	13
Gambar 1. 15 Informativeness Produk Viral.....	14
Gambar 1. 16 Komentar Entertainment Konten.....	15
Gambar 1. 17 Irritation Pada Konten Tiktok.....	16
Gambar 1. 18 Komentar Source Credibility.....	17
Gambar 1. 19 Attitude Positif Terhadap Konten Viral Marketing	18
Gambar 1. 20 Attitude Negatif Terhadap Konten Viral Marketing.....	18
Gambar 1. 21 Minat Beli Konsumen	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	53
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	64
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	68
Gambar 3. 3 Model 1	69
Gambar 3. 4 Model 2	70
Gambar 3. 5 Model 3	70
Gambar 3. 6 Model 4	71
Gambar 3. 7 Model 5	71
Gambar 3. 8 Model 6	72
Gambar 3. 9 Model 7	72
Gambar 3. 10 Model 8	73

Gambar 3. 11 Model 9	73
Gambar 3. 12 Model 10	74
Gambar 3. 13 Struktur Model Penelitian	74
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	80
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel <i>Informativeness</i>	83
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Entertainment</i>	86
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Irritation</i>	89
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Source Credibility</i>	92
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Consumer's Attitude</i>	95
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	99
Gambar 4. 9 Korelasi <i>Informativeness</i> Dengan Indikatornya	104
Gambar 4. 10 Korelasi <i>Entertainment</i> Dengan Indikatornya.....	104
Gambar 4. 11 Korelasi <i>Irritation</i> Dengan Indikatornya	105
Gambar 4. 12 Korelasi <i>Source Credibility</i> Dengan Indikatornya	106
Gambar 4. 13 Korelasi <i>Consumer's Attitude</i> Dengan Indikatornya	106
Gambar 4. 14 Korelasi <i>Purchase Intention</i> Dengan Indikatornya	107
Gambar 4. 15 Model Pls.....	110
Gambar 4. 16 <i>Path Coefficients</i> X Terhadap Z	112
Gambar 4. 17 <i>Path Coefficients</i> Z Terhadap Y	113
Gambar 4. 18 <i>Path Coefficients</i> X Terhadap Y	113