

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Pandemi COVID-19	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	 15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Pemasaran.....	15

2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 <i>Information Overload</i>	19
2.1.4 <i>Perceived Severity</i>	22
2.1.5 <i>Intention to Make Unusual Purchases</i>	23
2.1.7 Hubungan <i>Information Overload</i> dengan <i>Intention To Make Unusual Purchases</i>	24
2.1.8 Hubungan <i>Perceived Severity</i> dengan <i>Intention To Make Unusual Purchases</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Hasil Hipotesis	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	54
3.2.1 Operasional Variabel	54
3.2.2 Skala Pengukuran	57
3.3 Tahapan Penelitian	58
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1 Data Primer	60
3.5.2 Data Sekunder	60
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	60
3.6.1 Uji Validitas.....	60

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	64
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	65
3.7.4 Uji Hipotesis	67
3.7.5 <i>Path Analysis</i>	67
3.7.6 Koefisien Determinasi	69
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Pengumpulan Data	70
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	72
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	73
4.3 Hasil Penelitian	73
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	80
4.3.3 <i>Method Succesive Internal (MSI)</i>	83
4.3.4 <i>Path Analysis</i>	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	93
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	98
5.2.2 Saran Bagi Konsumen	99
5.2.3 Saran Bagi Pemerintah	99
5.2.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	100
 DAFTAR PUSTAKA.....	 101
LAMPIRAN.....	107