

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita <i>Hoax</i> Kota Bandung Zona Hitam COVID-19	4
Gambar 1. 2 Produk yang mengalami peningkatan pembelian pada bulan Februari dan Maret	8
Gambar 1. 3 Kategori Produk Diburu selama Pandemi COVID-19	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	58
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	64
Gambar 3. 3 Model Persamaan Analisis Jalur	68
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Information Overload</i> (X)	76
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Perceived Severity</i> (Z)	78
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Intention To Make Unusual Purchases</i> (Y)	80
Gambar 4. 8 Grafik Histogram	81
Gambar 4. 9 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	82
Gambar 4. 10 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	83
Gambar 4. 11 Diagram Jalur	85
Gambar 4. 12 Model Sub-Struktur 1	86
Gambar 4. 13 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1	88
Gambar 4. 14 Model Sub-Struktur 2	89
Gambar 4. 15 Hubungan Kausal Sub-Struktur 2	91
Gambar 4. 16 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1 dan Sub-Struktur 2	92