

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Marketing Mix* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Saat Pandemi Covid-19”, sebagai persyaratan untuk mendapat Gelar Sarjana Administrasi Bisnis .

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak mampu selesai jika tidak disertai bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak yang terlibat.

1. Bapak Arif Kuswanto ST. MBA., selaku pembimbing terbaik yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya serta selalu memberikan solusi terbaik.
2. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
3. Universitas Telkom Bandung tempat saya belajar dan juga tempat untuk mempraktekkan teori dan ilmu yang saya peroleh dalam perkuliahan.
4. Para dosen selaku dosen penguji yang telah memberikan beberapa saran dan membantu penulis dalam memperbaiki isi skripsi ini.
5. Semua staf administasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi perkuliahan.
6. Bapak Syahputra S.Sos.,M.Sc.,Ph.D selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Semua dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pemahaman selama perkuliahan.
8. Almarhum Ayahanda tercinta Tharmizi, dan Ibunda Tercinta Sri Rahayu yang selalu memberikan doa, dukungan terbaik dari kecil hingga saat ini untuk selalu berani menghadapi tantangan dalam kehidupan.

9. Kakak Tari, Adek Arif, Bang Fendi, keponakan Yaya dan semua keluarga yang ada di Batam dan Tanjung Pinang yang selalu mendukung serta memberikan semangat yang terbaik untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat – sahabat penulis Juniyanti Nainggolan, Mia Lutfiana, Sarah Rahmawaty, Yossi Indriani, Angie, Sapir dan Anisa yang selalu mendukung dan selalu membantu dalam pengerjaan laporan skripsi ini
11. Semua rekan sesama mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2017 yang telah bersama mengikuti perkuliahan.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan atau dukungan namun tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT bisa menunjukkan rahmat dan berkah untuk semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna dalam hal keterampilan menulis, struktur bahasa, atau pemahaman ilmiah, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Penulis juga berharap agar makalah ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan secara umum bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, Januari 2021
Penulis,

Putri Hafidzoh