

PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT SAAT PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Putri Hafidzoh

1501174177



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021