

PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT SAAT PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Putri Hafidzoh

1501174177



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021