

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung	15
1.1.2 Gambaran Umum Generasi Milenial	16
1.2 Latar Belakang Masalah	17
1.3 Identifikasi Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Kegunaan Penelitian	24
1.5.1 Kegunaan Teoritis	24
1.5.2 Kegunaan Penelitian	24
1.6 Sistematika Penulisan	25
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 Pengertian Financial Knowledge	26
2.1.2 Dimensi Financial Knowledge	27
2.1.3 Hubungan antara Financial Knowledge terhadap Financial Satisfaction	27
2.1.4 Pengertian Financial Behavior	27

2.1.5 Dimensi Financial Behavior	28
2.1.6 Hubungan antara financial behavior terhadap financial satisfaction	28
2.1.7 Pengertian financial satisfaction	29
2.1.8 Dimensi financial satisfaction	29
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Ulasan skripsi terdahulu	30
2.2.2 ulasan jurnal nasional	30
2.2.3 ulasan jurnal internasional	30
2.3 Kerangka pemikiran	37
2.4 Hipotesis penelitian	38
2.5 Ruang Lingkup penelitian	38
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Jenis penelitian	40
3.2 variabel penelitian, variabel operasional, dan skala pengukuran	40
3.2.1 variabel penelitian	40
3.2.2 variabel operasional	40
3.2.3 skala pengukuran	42
3.3 tahapan penelitian	43
3.4 populasi dan sample	44
3.4.1 populasi	44
3.4.2 sampel	44
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Sumber Data	44
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Analisis deskriptif.....	47
3.7 Methode Of Succesive Interval (MSI)	49
3.8 Struktural Equation Modeling (SEM)	49

3.9 Model analisis data	49
3.9.1 partial least square (PLS)	49
3.9.2 Struktur model penelitian	49
3.9.3 model analisis persamaan struktural	53
3.10 uji hipotesis	54
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi karakteristik responden	55
4.2 Hasil penelitian	61
4.2.1 analisis deskriptif	61
4.2.1.1 tanggapan responden mengenai financial knowledge	61
4.2.1.2 tanggapan responden mengenai financial behaviour	63
4.2.1.3 tanggapan responden mengenai financial satisfaction	66
4.3 pengukuran model (outer model)	69
4.3.1 uji validitas	69
4.3.2 uji reabilitas	72
4.4 pengukuran struktural (inner model)	72
4.4.1 evaluasi pengukuran struktural	73
4.4.2 predictive relevance	74
4.5 uji hipotesis	75
4.6 Pembahasan hasil penelitian	78
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	86
5.2.1 saran untuk regulator (pemerintah kota bandung)	86
5.2.2 saran bagi peneliti selanjutnya.....	86

DAFTAR PUSTAKA 89