

ABSTRAK

Generasi Milenial dianggap mampu untuk bekerja dan berprestasi. Generasi Milenial mempunyai beban untuk menanggung maju atau tidaknya suatu perekonomian di daerah tersebut karena Generasi Milenial memegang peranan penting yang nantinya akan menjadi Generasi penerus dari Generasi sebelumnya. Kesalahan pengelolaan keuangan sering terjadi pada Generasi Milenial seperti tidak melakukan penggaran, pendapatan habis untuk gaya hidup, tidak memiliki dana darurat, dan lainnya. Hal ini menyebabkan Generasi Milenial mengalami masalah keuangan yang mempengaruhi *Financial satisfaction*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat *financial* dari generasi Milenial.

Sampel penelitian ini sejumlah 400 responden. Variabel bebas terdiri dari financial knowledge dan financial behavior, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah financial satisfaction. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan skala likert sebagai pengukuran. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling.

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) dan diolah menggunakan SmartPLS. Berdasarkan hasil hipotesis variabel financial knowledge dan financial behavior terhadap financial satisfaction memiliki nilai t sebesar $32.707 >$ nilai $t_{\alpha} 1.649$ berarti variabel financial knowledge dan financial behavior berpengaruh positif dan signifikan terhadap financial satisfaction.

Kata Kunci : Financial Knowledge, Financial Behavior, Financial Satisfaction, Generasi Milenial