

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index <i>Internet Service Provider</i>	8
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Loyalitas Pelanggan.....	9
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Kepuasan Pelanggan.....	10
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Kualitas Produk	12
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Kualitas Layanan	13
Tabel 1.6 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Citra Merek.....	14
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	38
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	43
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	60
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	69
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	73
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	83
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan	87
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	91
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan.....	95
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan.....	99
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	102
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	104
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	105
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	107
Tabel 4.10 Nilai R Square.....	109
Tabel 4.11 Koefisien Jalur	110
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis 1	111
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis 2	111
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis 3	112
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis 4	113
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis 5	114
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis 6	114

Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis 7	115
Tabel 4.19 Hasil Kesimpulan Penelitian	119