HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COLD 'N BREW

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Luwisca Fahira
1501174180

Pembimbing,

Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D
NIP. 147900007-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021