

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu	23
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Internasional	28
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	40
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Media Sosial <i>Marketing</i> Dan Minat Beli	42
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	49
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Screening Question	53
Tabel 4. 2 Skor Total Social Media Marketing (studi pada pengguna tiktok).....	54
Tabel 4. 3 Skor Total Minat beli Belanja Online Shopee	58
Tabel 4. 4 Uji Validitas Konvergen	62
Tabel 4. 5 Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	63
Tabel 4. 6 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	65
Tabel 4. 7 Tabel Path Koefesien.....	66