

Daftar Isi

<i>SKRIPSI</i>	<i>i</i>
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN	ii
<i>SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>1.1 Gambaran Umum Penelitian</i>	<i>1</i>
<i>1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan</i>	<i>1</i>
<i>1.1.2 Logo Perusahaan</i>	<i>1</i>
<i>Gambar 1. 1 LOGO SHOPEE</i>	<i>1</i>
<i>1.1.3 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan</i>	<i>1</i>
<i>1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum</i>	<i>2</i>
GRATIS ONGKOS KIRIM PADA SHOPEE	3
<i>1.1.5 Produk dan Layanan</i>	<i>4</i>
<i>1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya</i>	<i>4</i>
<i>Gambar 1. 3 STRUKTUR ORGANISASI SHOPEE</i>	<i>5</i>
<i>1.2 Latar Belakang Penelitian</i>	<i>6</i>
<i>Pengguna Tiktok</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 1. 5</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 1. 7</i>	<i>12</i>
<i>Gambar 1. 8</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 1. 9 Data Produk Terlaris</i>	<i>14</i>
<i>1.3 Perumusan Masalah</i>	<i>15</i>
<i>1.4 Tujuan Penelitian</i>	<i>15</i>
<i>1.5 Kegunaan Penelitian</i>	<i>16</i>
<i>1.5.1 Kegunaan Teoritis</i>	<i>16</i>
<i>1.5.2 Aspek Praktis</i>	<i>16</i>
<i>1.6 Ruang Lingkup Penelitian</i>	<i>16</i>
<i>1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian</i>	<i>16</i>
<i>1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian</i>	<i>16</i>

<i>1.7 Sistematika Penulisan.....</i>	<i>16</i>
BAB I. PENDAHULUAN	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	17
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
<i>2.1 Tinjauan Teori</i>	<i>18</i>
<i>2.1.2 Bauran Pemasaran</i>	<i>19</i>
<i>2.3.1 Tiktok.....</i>	<i>21</i>
<i>2.3.2 Karakteristik Media Sosial</i>	<i>22</i>
<i>2.3.3 Dimensi Media Sosial</i>	<i>23</i>
<i>2.3.4 Fungsi Media Sosial</i>	<i>23</i>
<i>2.4 Minat beli</i>	<i>24</i>
<i>2.4.1 Dimensi Dan Indikator Minat Beli.....</i>	<i>25</i>
<i>2.5 Hubungan Media Sosial Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen.....</i>	<i>25</i>
<i>2.6 Penelitian Terdahulu</i>	<i>27</i>
<i>2.6.2 Ulasan Jurnal Internasional</i>	<i>31</i>
<i>2.7 Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>38</i>
KERANGKA PEMIKIRAN PENELITIAN.....	38
<i>2.8 Hipotesis Penelitian</i>	<i>39</i>
BAB III METODE PENELITIAN	40
<i>3.1 Jenis Penelitian</i>	<i>40</i>
<i>Tabel 3.1</i>	<i>40</i>
<i>3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....</i>	<i>41</i>
<i>3.2.1 Variabel Operasional.....</i>	<i>41</i>
<i>1. Variabel Independen (X)</i>	<i>41</i>
<i>2. Variabel Dependen (Y)</i>	<i>41</i>
<i>Tabel 3. 2.....</i>	<i>42</i>
<i>3.2.2 Skala Pengukuran</i>	<i>45</i>
<i>Tabel 3. 3 INSTRUMEN SKALA LIKERT</i>	<i>45</i>
<i>3.3 Populasi dan Sampel.....</i>	<i>46</i>
<i>3.3.1 Populasi.....</i>	<i>46</i>
<i>3.3.2 Sampel</i>	<i>46</i>
<i>3.4 Pengumpulan Data</i>	<i>46</i>
<i>3.4.1 Data Primer.....</i>	<i>47</i>
<i>3.4.2 Data Sekunder.....</i>	<i>47</i>
<i>3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....</i>	<i>47</i>

3.5.1 Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 4.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 3. 5.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 3. 6.....	50
Gambar 3.4.....	51
3.6.2 Metode of Succesive Interval (MSI).....	51
3.6.3 Partial Least Square	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Berdasarkan Usia.....	55
4.1.3 Berdasarkan Status Pekerjaan	56
4.1.4 Berdasarkan Pendapatan	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Analisis pengaruh persepsi kemudahan menurut tanggapan responden.....	57
4.2.3 Analisis pengaruh minat beli menurut tanggapan responden.....	63
4.2.3.1 Tanggapan responden mengenai minat beli belanja online Shopee	65
4.3. Analisis Data	70
4.3.1. Evaluasi Measurement (Outer) Model.....	70
b. Validitas Diskriminan.....	71
4.3.2. Pengujian Model Struktural (Inner model).....	74
4.4. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5. Kesimpulan dan Saran	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran Bagi Perusahaan.....	78
5.3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
Buku :	81
Jurnal :	81
Skripsi :	82
Website :	83
LAMPIRAN	84
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	84