

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Objek Penelitian	1
1.1.2 Visi dan Misi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Green Marketing	9
2.1.1 Pengertian Green Marketing	9
2.1.2 Keunggulan Green Marketing	9
2.1.3 Produk Ramah Lingkungan	10
2.1.4 Atribut Merk Hijau	11
2.1.5 Tantangan <i>Green Marketing</i>	11
2.1.6 Green Marketing Mix	12
2.2 Citra Merek	13
2.3 Keputusan Pembelian	14
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Berpikir	31
2.6 Paradigma Penelitian	32
2.7 Hipotesis Penelitian	32
2.8 Tempat dan Waktu Penelitian	33
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34

3.2	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Pengujian Asumsi Klasik.....	40
3.6	Metode Analisis Data.....	43
3.6.1	Method of Successive Interval.....	44
3.7	Uji Hipotesis.....	45
3.7.1	Regresi Linear Berganda.....	45
3.7.2	Uji Regresi secara Simultan (Uji F).....	46
3.7.3	Uji Regresi secara Parsial (Uji T).....	48
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	51
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo The Face Shop.....	2
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Tabel Scoring untuk Jawaban Kuesioner.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 9 Ringkasan Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T).....	64