

**HALAMAN PENGESAHAN**

***ANALISIS PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE, CUSTOMER  
SATISFACTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION DAN  
CUSTOMER LOYALTY GENERASI Z UNTUK PRODUK TWILLO DARI  
PT STANDARDPEN INDUSTRIES***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister dari  
Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Dina Nur Handayani**

**2401181016**



Pembimbing



Indrawati, Ph.D

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**