

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH E-MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MESZ STORE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

MUHAMAD FAKHRUL RACHMAN

2401172105



Pembimbing :



Dr. MAYA ARIYANTI SE., MM.

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**