

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	13
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 2.3 Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen	31
Gambar 2.4 Model Penelitian	44
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	61
Gambar 3.2 Kriteria Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	86
Gambar 4.6 Kriteria Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	88
Gambar 4.7 Full Model Struktural (PLS Algorithm).....	133
Gambar 4.8 Diagram Jalur Full Model Struktural (Bootstraping).....	148
Gambar 4.9 <i>Final Model</i>	150