

**PENGARUH *PRICE VALUE*, *SALES PROMOTION* DAN *SOCIAL MEDIA COMMUNICATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI OYSTER SEAFOOD**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen dari
Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

Maherdika Erlambang

2401182099



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
KOTA BANDUNG
2021**