

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER*
***LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI**
INTERVENING PADA PENGGUNA JENIUS BTPN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Mohamad Sidik

2401181059



Pembimbing



Dra. Indrawati M.M Ph.D

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021