PENGARUH KUALITAS PELAYANAN MY TELKOMSEL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN CITRA PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

ABDI JANUAR PUTRA

2401191031

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020