

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini, dengan judul **“PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK TERHADAP BRAND AWARENESS DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUKU DI BILLIONAIRE STORE”** tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang ditempuh di Universitas Telkom Bandung. Dengan selesainya tesis ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada;

1. Pembimbing tesis, Dr. Maya Ariyanti SE., MM yang saya banggakan
2. Penguji tesis, Indira Rachmawati, Ph.D dan Dr. Teguh Widodo ST., MM., MT
3. Dosen Wali Bpk Dr. Riko Hendrawan, ACP., CFC., CSCP., QIA.
4. Orang tua saya, Bpk Sumardi dan Ibu Elly Zarni yang telah mendidik kami dalam semua hal kebaikan.
5. Kepada Jajaran Management PT Kiblat Pengusaha Indonesia (Billionaire Store) yang telah memberikan kesempatan melaksanakan kegiatan penelitian.
6. Seluruh Pengajar, Staff, dan Temen – temen Angkatan Eksekutif 37 Magister Management Fakultaas Ekonomi & Bisnis Telkom University.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari tesis ini, baik materi maupun Teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 4 Januari 2021

Penulis,



Dany Arnanda

2401182111